

AUSSEN
WIRTSCHAFT
FORUM
**DER DEUTSCHLANDTAG
TRENDS UND CHANCEN**

Montag, 07.03.2016

PROGRAMM

ORT: Wirtschaftskammer Österreich | Wiedner Hauptstraße 63, 1040 Wien
Säle 2, 3, 4, 5, Rudolf Sallinger Saal

STAND: 15.01.2016 | 15.00 Uhr

In Kooperation mit:



mit teilweiser Unterstützung von



einer Förderinitiative des Bundesministeriums für Wissenschaft,
Forschung und Wirtschaft und der Wirtschaftskammer Österreich



08.00 – 09.00	REGISTRIERUNG
09.00 – 09.30	<p>ERÖFFNUNG durch Vizepräsidentin der Wirtschaftskammer Österreich Ulrike Rabmer-Koller, Leiter der AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA Dr. Walter Koren und den Botschafter der Bundesrepublik Deutschland Johannes Haindl</p> <p>ORT: Rudolf Sallinger Saal (Saal 6)</p> <p>Moderation: Sonja Holocher-Ertl</p>
09.30 – 10.30	<p>KEYNOTE PROF. HANS-WERNER SINN ifo Institut - Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung an der Universität München e.V.</p> <p>Die Entwicklung der Weltwirtschaft, Deutschlands und Österreichs + Q&A</p> <p>Moderation: Sonja Holocher-Ertl</p>

RUDOLF SALLINGER SAAL (SAAL 6)	SAAL 2	SAAL 4	SAAL 5
<p>10.30 – 12.30 UNBEKANNTES DEUTSCHLAND 'JENSEITS VON BAYERN'</p> <p>Moderation: Sonja Holocher-Ertl</p> <p>Die Wirtschaftsdelegierten stellen Regionen jenseits von Bayern mit ihren Chancen & Potenzialen vor.</p>	<p>10.30 – 12.30 INDUSTRIE 4.0 'AM WEG ZUR FABRIK DER ZUKUNFT': BEST PRACTICE AUS DEM DEUTSCHEN MITTELSTAND</p> <p>Moderation: Franz Nickl</p> <p>Einführung/Diskussion mit Prof. Wilfried Sihn, Fraunhofer Austria</p> <p>Testimonials</p> <ul style="list-style-type: none"> • Johann Hofmann Maschinenfabrik Reinhausen GmbH • Dr. Ursula Frank Beckhoff Automation GmbH & Co. KG • Andreas Notis Otto Bihler Maschinen-Fabrik GmbH & Co. KG 	<p>11.00 – 12.00 RECHT BEHALTEN IN DEUTSCHLAND</p> <p>Moderation: Miriam Abraham</p> <p>Arbeiten über die Grenze</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vertriebsrecht • Montage • Arbeitsrecht <p>Miriam Abraham, Juristin am AußenwirtschaftsCenter München</p>	<p>EXPORTWERKSTATT:</p> <p>laufend</p> <p>MARKTSTRATEGIESCHMIEDE:</p> <p>Testen Sie Ihre Marktstrategien mit den Wirtschaftsdelegierten aus Stuttgart, Mag. Katharina Haslauer, Frankfurt, Mag. Mike Love, und Berlin, Dr. Heinz Walter</p> <p>GO-INTERNATIONAL FÖRDERBERATUNG</p> <p>TECHNOLOGIEBERATUNG:</p> <p>Individuelle Beratung durch Franz Nickl, Technologiebeauftragter AußenwirtschaftsCenter München</p>

		<p>12.00 – 13.00 FIRMENGRÜNDUNG & STEUERN IN DEUTSCHLAND</p> <p>N.N. (angefragt)</p> <p>Moderation: Katharina Haslauer</p>	
<p>ZWISCHEN DURCHGEHEND MITTAGSBUFFET IM OKTOGON 12.00 – 14.30</p>			
<p>14.30 – 17.00 Automotive Industry: Quo Vadis?</p> <p>Moderation: Eric Savoye</p> <p>Prof. Ferdinand Dudenhöffer</p> <ul style="list-style-type: none"> • Automobilmärkte und Branchen-Potential von morgen (2025) • Produktrends und Investitionen: Mit welchen Innovationen können wir rechnen? • Welche Chancen und Risiken ergeben sich für mittelständische Zulieferer 	<p>13.00 – 14.45 FASZINATION CONTENT – PR UND KOMMUNIKATION IN DEUTSCHLAND</p> <p>Moderation: Claudia Tietze</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Deutsche Medienlandschaft – was macht sie so besonders? • “Content PR”, “Storytelling” – Chancen und Herausforderungen für Ihre Unternehmenskommunikation • Buzzword Social: Blogs und Facebook, “Viral” – was steckt dahinter? Alles nur Hype oder wichtiges Potential für Ihr Unternehmen? <p>Jutta Rossie, Move Communications</p> <p>Dan Racek, Move Communications</p>	<p>13.30 – 14.00 RECHTLICHE RAHMENBEDINGUNGEN IM ONLINEHANDEL</p> <p>Moderation: Katharina Haslauer</p> <p>Manuela Fallmann, Expertin für Onlinehandel am AußenwirtschaftsCenter Berlin</p>	<p>Webshop Check-up: lassen Sie Ihren Webshop auf Deutschlandtauglichkeit prüfen</p> <p>durch Manuela Fallmann, Expertin für Onlinehandel am AußenwirtschaftsCenter Berlin</p> <p>Rechts- und Steuer Check-up:</p> <p>Individuelle Beratung durch Rechts- und Steuerexperten</p>

<p>OEMs und österreichischer Zulieferer berichten über:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategische Ausrichtung der OEMs • Technologische Trends wie z.B. <ul style="list-style-type: none"> ○ Vernetztes Fahren - Big Data ○ Automatisiertes/autonomes Fahren ○ Function on Demand 	<p>15.00 – 17.00 DER DEUTSCHE HANDEL: ENTWICKLUNGEN UND TRENDS</p> <p>Moderation: Michael Scherz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklungen im Handel Konkurrenzdruck und Betriebstypen-Wettlauf: die Zielmarke 2020 im Visier; Drahtseilakt zwischen Globalisierung und Regionalisierung • Megatrends im Handel Hyper Local, Eco-Friendly, Digitalisierung, Cross Channel/online-offline Mashup, Customization, Technology Intervention, Curated Colletion Convenience/to go, Emotionalisierung/Story Telling • Relevanz für österreichische Unternehmen Welche Chancen und Ansatzpunkte ergeben sich daraus für Österreichische Unternehmen? <p>Norbert Wittmann, Nymphenburg Consultants</p>	<p>14.30 – 16.30 DESIGNED TO SUCCEED – WEGE ZUM ERFOLG IN DEUTSCHLAND</p> <p>Moderation: Reanne Leuning</p> <p>Design/Industrial Design:</p> <p>Testimonials</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studio Thomas Feichtner • Team 7 (angefragt) <p>Fashion Design/Luxusgüter</p> <p>Testimonials</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marina Hoermanseder (angefragt) • Wolford (angefragt) 	
--	---	---	--

17.00 – 18.30 FINANZIERUNG DURCH VENTURE CAPITAL UND BUSINESS ANGELS IN DEUTSCHLAND

Moderation: Josef Tremel

- Vertreter deutscher Venture Capital Firmen und Business Angels (angefragt)