

Digitale Geschäftsmodelle

Das digitale Zeitalter hält sowohl für die Produktion als auch den Dienstleistungssektor enorme Chancen bereit, die Freiraum für innovative Geschäftsideen geben.

- Hype oder Notwendigkeit
- Erfolgsfaktoren im digitalen Zeitalter
- Vernetzen mit Kunden und Partnern
- Service für Kunden ausbauen
- Lösungen und Systeme statt Produkte anbieten


Beim Innovationstag 2017 referieren Experten und Best-Practice-Unternehmer zu diesen Themen.


Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!


Ansprechpartnerin

Sabrina Schmid | Tel. 0941 5694-299
schmidsa@regensburg.ihk.de


Anmeldung


 Edith Wittmann | Tel. 0941 5694-243
wittmann@regensburg.ihk.de

 www.ihk-regensburg.de/event/166101455

 **Anmeldeschluss: 16. Oktober 2017**
Bei Anmeldung bitte Namen, Firma, Ort, E-Mail, Telefon und gewünschtes Fachforum angeben. Die Belegung der Workshops erfolgt in der Reihenfolge des Anmeldeeingangs. Eine Terminbestätigung erhalten Sie ca. eine Woche vor der Veranstaltung.

 **Kostenfrei**

 **Mo., 23. Oktober 2017 | 13.00-17.00 Uhr**

 **IHK Regensburg für Oberpfalz / Kelheim**
D.-Martin-Luther-Str. 12 | 93047 Regensburg



Ihre Daten werden nur zum Zweck der Veranstaltungsorganisation gespeichert und verarbeitet.



Innovationstag 2017

Digitale Geschäftsmodelle

Montag, 23. Oktober 2017
13.00-17.00 Uhr
Regensburg

» **Digitale Transformation**

» **Cloud-Lösungen**

» **Curated Shopping**

» **Tourismustrends 2030**

» **Big Data**

» **Best-Practice-Beispiele**

» **Internet of Things**

Programm

13.00 Uhr

Begrüßung

13.10 Uhr

Keynote

Die digitale Transformation:
Von der Notwendigkeit, sich zu verändern

Thomas Hemmer

complement AG, Nürnberg

14.00 Uhr

Pause

14.20 Uhr

Parallele Fachforen

Einzelheiten dazu finden Sie nebenstehend

15.50 Uhr

Keynote

IoT – Global Black Belt

Larry Terwey

Langjährige Erfahrung in IoT, zuletzt in der „IoT Global Black Belt“ Spezial Unit der Microsoft Corporation

16.50 Uhr

Informationsaustausch bei einem kleinen Imbiss

Fachforen

FORUM INDUSTRIE

Die digitale Fabrik

Der Weg der Maschinenfabrik Reinhausen
in die Public Cloud

Johann Hofmann

Maschinenfabrik Reinhausen GmbH, Regensburg

Innovationen im Mittelstand

Frischmann erfindet sich neu

Jürgen Frischmann

Frischmann Druck und Medien GmbH, Amberg

FORUM TOURISMUS

Tourismustrends 2030

Von zukunftsweisenden Mobilitätslösungen bis zum
Hotel der Zukunft

Vanessa Borkmann

Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO,
Stuttgart

FORUM HANDEL

Digitale Geschäftsmodelle im Handel

Entwicklungen und erfolgsversprechende Strategien

Katja Andes und **Bernhard Hitz**

FIVE digital, Neumarkt

Curated Shopping

Impulse für den Handel

Matthias Stiefel

8select Software GmbH, Regensburg

FORUM BIG DATA

Big Data Revolution

Chancen und Herausforderungen für neue
Geschäftsmodelle

Prof. Dr. Susanne Leist

Universität Regensburg, Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik III,
Business Engineering

Big Data für die Gesundheit

Was tut sich da?

Dr. Josef Scheiber

BioVariance GmbH, Waldsassen