

# Plattform für Innovation in Deutschland

« We are all interested in the future,  
for that is where you and I are going  
to spend the rest of our lives »

- A. Stewart Konigsberg/W. Allen

**PFI-D**



Vorstand und Idee „Plattform für Innovation“

## Innovation grows...PFID goes cross

[Abstract]

Die Entwicklung von Wirtschaft und Gesellschaft im 21. Jahrhundert schreitet mit großen Schritten voran. Die Globalisierung und Digitalisierung geben den Takt vor und **verändern unsere gesamte Arbeits- und Lebenswelt** samt der **assozierten Märkte**. Darauf müssen **Mensch und Unternehmen** vorbereitet sein.

Die Innovations- und Veränderungsfähigkeit sind dabei **zentrale Schlüsselfaktoren für Erfolg oder Misserfolg**. Dabei hat der Standort Deutschland als zentraler Player eine gute Ausgangsposition. Gleichzeitig wird der globale Wettbewerb stärker, Innovationszyklen immer kürzer und die Komplexität nimmt kontinuierlich zu. Die Digitalisierung und neue Geschäftsmodelle **fordern alle Unternehmen** zusätzlich heraus.

Unternehmen benötigen für die wachsenden Herausforderungen die richtigen **Ideen, Partner, Erfahrungen und Werkzeuge**, die sie in einem inspirierenden und vertrauensvollen Umfeld immer wieder aufs Neue erfahren, entwickeln, diskutieren und evaluieren können. Unternehmen müssen die bekannten Pfade, Themen, Branchen, Kooperationen dazu bewusst **hinterfragen und immer wieder verlassen**, um den Blick auf das mögliche Neue **in Netzwerken** zu schärfen.

Diese **Kultur und Orientierung** bietet die neue ‚Plattform für Innovation in Deutschland‘ (PFID). Sie bringt alle zusammen, die sich gemeinsam den Herausforderungen von morgen stellen, um ihre **Innovationsleistung** individuell zu steigern und die eigene **Innovationskultur** nachhaltig zu entwickeln.

Als Plattform wird PFID **von der Wirtschaft für die Wirtschaft** damit Impulse für die Zukunft setzen: **cross industry – cross function – cross knowledge - cross cultural**.



## Management Summary: Plattform für Innovation in Deutschland (PFI-D)

- > Die PFI-D hat das Ziel, die **Innovationsleistung** ihrer Mitglieder **messbar zu steigern** und die **Innovationskultur nachhaltig zu stärken**. Dabei werden in einem **ganzheitlichen Innovationsverständnis** Strategie, Kultur, Organisation mit Prozess, Projekte und Kooperationen „aus der Wirtschaft für die Wirtschaft“ sowie die Herausforderungen der Digitalisierung betrachtet und in **Vernetzung und Beziehung** gebracht.
- > Die Plattform für Innovation in der **DACH-Region** hat über **200 Firmenmitglieder**. Die Länder-Organisationen verstehen sich als **unabhängig**, mitbewerberneutral und werden von ihren Mitgliedern geführt. Mitglieder sind Großunternehmen, KMU und Start ups mit Forschungs-, Förder- und Bildungseinrichtungen sowie öffentliche Institutionen. Im Jahr 2025 sind **500 Mitglieder** geplant.
- > Die PFI-D transferiert mit seinen Mitgliedern neue **Vorgehensweisen und Methoden in einem ganzheitlichen Innovationsansatz: Cross und agil**. Die PFI-D unterstützt dabei die **branchen-, unternehmensübergreifende und interdisziplinäre Zusammenarbeit** und ermöglicht **vertraulichen Erfahrungsaustausch und Projekte** mit Praktikern und Wissenschaftlern.
- > Die PFI-D **richtet** sich an **alle am Innovationsprozess** beteiligten Vorstände/Geschäftsführer sowie an Führungskräfte und Mitarbeiter aus den Bereichen Innovationsmanagement, Produktmanagement, Marketing & Marktforschung, F&E, Produktion, Digitalisierung, Corporate Venturing, Business Development sowie Forscher, Hochschulverantwortliche und Start ups.
- > Die **Leistungsbereiche** umfassen eine Web-Plattform Dialog&Communication, Events&Conferences, Education, Mitglieder-Panel, einen Innovation Hub mit Idea Lab, „start up Industry collaboration tool“ und ein Innovation Assessment.
- > Die PFI-D ist **nicht gewinnorientiert** und ein Impuls „aus der Wirtschaft für die Wirtschaft“.  
**cross industry – cross function – cross knowledge - cross cultural.**
- > Die PFI-D in **Deutschland wurde im Spätsommer 2017 gegründet**. Zum Start der PFI-D Deutschland wurden 10 Unternehmen ausgewählt, die die Entwicklung von Beginn an mitgestalten. Über 40 neue Mitglieder&Partner und 200 Mitglieder insgesamt werden bis Ende Q3/2018 realisiert - die Mitgliederzahl in der DACH-Region wächst stetig...

# Hohe Komplexität und Themenvielfalt erfordert kontinuierliche Orientierung: Themen werden gemeinsam mit Mitgliedern ausgewählt und entwickelt

## Themenauswahl

Innovationsstrategie	Innovationskultur	Digitale Transformation	Cross-Industry Innovation	Innovation und Kommunikation	Innovationsmanagement-system	Innovation Matrix/ Measuring Innovation
Open Innovation	Collaborative Innovation/ Co-Creation	Industrie 4.0/ Produktion 4.0	Big Data	Crowd Sourcing & Crowd Funding	Design Thinking	Geschäftsmodell-innovation
Start Up Collaboration & Entrepreneurship	Corporate Venturing und Spin Offs	Innovationsmarkt-forschung	Partizipative Innovation	Ideenmanagement	Marke und Innovation	Service Design
Kollaboration Mensch-Maschine	Kreativitäts- und Lösungsfindung	Foresight- und Szenariotechnik	Künstliche Intelligenz	Innovation Governance & Leadership	Innovation, Bildung und Gesellschaft	<b>Ihr Themen-vorschlag...?</b>

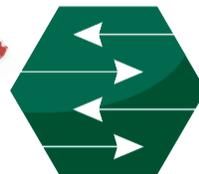
Aus den Themen entstehen z.B. **Events**, **Open Mind Panel** und **Projekte** der Mitglieder. Eine hohe Bedarfs- und Praxisorientierung sichert Interesse.

## Aktivitäten & Leistungsbereiche der PFI-D



### Dialog & Communication

Web-Portal auf dem Wissen, Erfahrungen, Ideen und Kontakte ausgetauscht werden. Aktuelle Informationen werden zusammengeführt und bereitgestellt.



### Innovation Hub

Die Mitglieder und Partner nutzen die Plattform um **Projekte** zu vernetzen und voranzutreiben. **Open Idea Lab** Aktivitäten und Tools z.B. für **Start up Collaboration**, **Patente** u.a.m. werden für Mitglieder initiiert.



### Events & Conferences

Best Innovation Practices erfahren und austauschen, worst Practices einschätzen, Trends erfahren und verfolgen.



### innovate! new

Innovationsmanagement analysieren und Innovationsleistung steigern. Nutzung der Benchmarkingdatenbank. Option Berater und Praktiker zu vermitteln.



### Education

Methoden und Vorgehensweisen erlernen, anwenden und Erfahrungen mit Best Practice-Unternehmen austauschen.



### Open Mind Panel

Mitglieder und weitere Experten tauschen sich aus, um die aktuellen Themen und Anforderungen offen zu diskutieren, voneinander zu lernen und Maßnahmen daraus abzuleiten.

« Do What You Love,  
LoveWhat You do»  
-  
Grafitti

## Vorstand+Kontakt: Plattform für Innovation

### Vorstand



Saskia Feiber  
Vorstand  
Kommunikation&Kollaboration



Dr. Britta Kahlfuss  
Vorstand  
Region Nord



Daniel Schleidt  
Vorstand  
Content Media



Thomas Winzer  
Vorstand  
Digitales/CDO



Markus Garn  
Geschäftsführender  
Vorstand/CEO



Eugen Kern  
Geschäfts. Vorstand  
CFO/CMO



Gerald Steinwender  
Geschäfts. Vorstand  
PFI-D  
Vorstand/Obmann PFI-A



Johann Hofmann  
Vorstand  
Region Süd



Paul Martin  
Vorstand  
Start up/Grow up

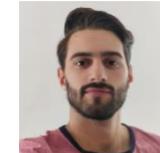


Dr. Peter Stumpf  
Geschäfts. Vorstand,  
Hochschule &  
Förderprogramme

### Team Mainz, Zollhafen



Judith Becker-Hauke  
Office Managerin



Stephan Talosi  
Marketing,  
Grafik & Technik

**Plattform für Innovation  
in Deutschland (PFI-D):**  
Tanusstraße 59-61, Eingang B  
D-55118 Mainz  
T: +49-6131-636 7710  
E: [innovation@pfi-d.net](mailto:innovation@pfi-d.net)  
I: [www.pfi-d.net](http://www.pfi-d.net)